



Project Organisatie Samenleving en Covid-19

Communicatieoverzicht 27 juli 2020



Toerisme (Nederlanders in NL)

- Q&A's op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus) worden doorlopend geactualiseerd
- Herhalen boodschap 'Ga wijs op reis'
- Communicatie dat testen in de buurt van reislocatie kan (en dat men niet eerst naar huis hoeft te rijden)
- Amsterdam roept op om niet in het weekend maar doordeweeks naar de stad te komen
- EZK gaat binnen gastvrijheid-reissector na of ondernemers beter ondersteund kunnen worden bij voorlichting aan toeristen.





Toerisme (Nederlanders naar buitenland)

- Q&A's en visuals op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus)
- Reischecklist op nederlandwereldwijd.nl
- Campagne “Wijs op Reis” met o.a. aandacht voor jongeren via online zoekopdrachten (als iemand zoekt op bijvoorbeeld Cherso, Lloret, Albufeira, krijgt men de banner van BZ te zien), Instagram en Snapchat. Campagne richt zich daarnaast ook op ouders van jongeren.
- Reisadviezen en quarantaineboodschap: doorlopend via tweets, nieuwswebsites (dagelijks contact nu.nl/telegraaf) en nederlandwereldwijd.nl.
- Boodschap “thuisquarantaine” o.a. via luchthavens, social media (bereik afgelopen weekend ruim 750.000), ferries, flibus, luchtvaartmaatschappijen, internationale trein en ANWB.tankstations, scholen en werkgevers, banners op websites,
- Welkomboodschap via sms bij binnenkomst buitenland
- Opfrissen boodschap maatregelen in Nederland bij einde vakantie.



Toerisme: Toeristen naar Nederland

- Informatie op government.nl/visit
- Visual met informatie in 5 talen (Frans, Spaans, Duits, Engels, NL) verspreid in breed netwerk van organisaties in gastvrijheid- en reissector
- DRIPS in NL/ENG/DU: vermijd drukte (grensregio's en kust)
- [Reopen.europe.eu](https://reopen.europe.eu) (wordt wekelijks geupdate door CC-19)
- Voorlichtingskanalen gastvrijheidssector (o.a. NBTC) en zusterorganisaties in NL en buitenland
- Websites hotels, vakantieparken, campings etc.
- Amsterdam roept op om niet in het weekend maar doordeweeks naar de stad te komen
- Brieven aan reizigers, acties op vliegvelden (narrow casting), acties ambassades, borden en drips aan de grens.



Offerfeest

- Via social media: kanalen van verschillende ministeries + veiligheidsregio's besteden aandacht aan gedragsregels: nadruk op afstand houden.
- Via het Contactorgaan Moslims en Overheid (400 van de 460 moskeeën) en andere koepels is visuele uiting over gedragsregels beschikbaar gesteld, waar nodig ook in Turks en Arabisch. Deze kan via de eigen kanalen (social media of als poster in de moskee) worden verspreid.
- In o.a. Rotterdam nemen imams in de preek op voldoende afstand te houden en geen familie te bezoeken. gesteld.



Campagne Alleen Samen

Algemeen

- Campagne 'Klachten? Blijf thuis en laat je testen' na 26/7 verlengd op televisie en radio en online.
- Nieuwe uiting maatregelen (m.n. afstand houden) voor televisie en radio wordt zsm ingevoegd (conceptpresentatie 28/7) en doorvertaald naar online video en social media-uitingen (betaald).
- Ontwikkeling overbruggingsboodschap einde vakantie (let op, volg de maatregelen) naar start app-campagne.
- Basisregels regelmatig onder de aandacht, oa. via socialposts van ministeries en MP na persco Grapperhaus. Enorm bereik en engagement.
- Middelen met basisregels nog te vinden en downloaden via rijksoverheid.nl/coronavirus.



Moeilijk bereikbare doelgroepen

In het algemeen: zijn de standaard groepen die lastig worden bereikt, zeker met gedragscampagnes. Behoeft in elk geval aan eenvoudige, duidelijke boodschappen.

Jongeren

- Extra analyses bestaande onderzoeksdata op leeftijdsgroepen
- Aanvullende acties op gedrag: wat kan wel, we doen het goed, pas op voor nieuwe lockdown. 28/7 gesprek Roorda, snelle uitrol, samenwerking met veiligheidsregio's.

Mensen met migratieachtergrond

- Via koepels van moslimorganisaties en moskeen extra aandacht gevraagd, oa voor naleven maatregelen tijdens offerfeest.
- Vertalingen beschikbaar gesteld (ook via rijksoverheid.nl/coronavirus en social posts)





Samenwerkingspartners

- Ministeries via dagelijkse call
- Veiligheidsregio's via whatsappgroep
- GGD'en via VWS



Bijlage
